

롯데멤버스 디지털마케팅플랫폼

DeepAD



2024.08

INDEX

| | |
|-----------------------------------------------|---------|
| 1. DeepAD DMP | Page.3 |
| - <u>DeepAD DMP 소개</u> | |
| - <u>DeepAD DMP 보유 데이터</u> | |
| - <u>DeepAD DMP 세그먼트</u> | |
| - <u>DeepAD 생성형AI 세그먼트</u> NEW | |
| - <u>DeepAD DMP 분석 기능</u> | |
| - <u>DeepAD DMP Media Partners</u> NEW | |
| 2. DeepAD DSP | Page.14 |
| - <u>DeepAD DSP 소개</u> | |
| - <u>DeepAD DSP 단가 및 상세 내역</u> | |
| 3. DeepAD DMP 집행 사례 | Page.17 |
| - <u>캠페인 사례</u> | |



1. DeepAD DMP 소개 및 활용

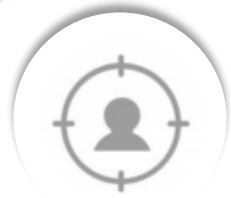
DeepAD DMP 특징점

기업의 내부 데이터와 결합하여 다양한 인사이트 도출

사전생성 리포트를 제공하며
비교·교차분석, EDA 기능 제공

타겟 Audience 분석 기반 머신러닝 모델 제공

기업이 원하는 타겟 Audience와
가장 유사한 행동, 패턴을 보유한
잠재고객 도출



4,900만 L.POINT 고객의 온·오프라인 통합 데이터 기반

Audience의 온라인 행동 및
오프라인 행태 데이터를 통합하여
360° Single View를 제공

통합ID의 새로운 표준 UID2를 국내 최초 적용

암호화된 이메일 기반의
새로운 식별체계 UID2를 도입해
쿠키리스 시대에 완벽한 대응 가능

국내 최초 개발 생성형 AI 세그먼트 자동 생성 기능

생성형 AI기반의
타겟아이디어 도출 및
정확도 높은 커스텀 세그먼트 생성

국내 유일 온·오프라인 통합 DeepAD DMP

DeepAD는 L.POINT 회원 데이터 기반의 퍼포먼스 광고 서비스입니다.

롯데 유통사 채널 및 L.POINT | L.pay 이용의 사용자 정보를 결합하여, **국내 유일 온·오프라인 통합 데이터**를 보유하고 있습니다.



DeepAD DMP 데이터 분류 체계

총 9개의 텍사노미 4만여개의 트레잇 데이터를 제공하며, 광고 타겟팅과 분석에 활용 가능합니다.

관심상품

- 브랜드/상품카테고리 검색어
- 조회/장바구니 상품 카테고리

소비업종

- 업종카테고리(의생활, 식생활, 주생활, 자동차/주유소, 의료/보험/위생, 교육/교양 등)

위치/지역

- 오프라인: 거주지역, 소비지역
- 온라인: 접속지역

구매상품

- 온·오프라인 구매상품
온라인 구매가 어려운 상품 카테고리 파악 가능
(ex. 주류, 담배 등)

소비행태

- 소비시간대, 소비요일(업종별로도 구분 가능)
- 온라인 결제수단/유입경로

추정/세그

- 롯데멤버스 자체 분석을 통한 개인화 모델
- 라이프스타일, 레저/취미 스타일 등

미디어 소비

- 관심영화(장르)
- 예매영화(지역, 요일, 시간대, 영화관 유형 등)
- IPTV 시청 세그

오디언스 프로필

- 성별, 연령대
- 내외국인 구분, 국적

통신/기기

- 모바일 OS, 접속 브라우저
- 기기 브랜드
- 앱 설치(~23.02)

DeepAD DMP 표준 세그먼트 구성

Demo, 상품·업종 소비내역 등 다양한 행태정보 기반으로 고객의 관심사, 라이프스타일을 세분화 하였습니다.

| 가족구성타입 | 경제세그 | 주소비업종 | 주소비유통형태 | 식소비스타일 | 홈라이프스타일 | 레저/취미스타일 | |
|----------------|--------------|----------------|--------------|----------------|----------------|----------|----------|
| 팻팻족 | 최상류층 | 생활유통친화족 | 대형마트친화족 | 파인다이닝족 | 집꾸밈족 | 국내투어족 | 캠핑매니아 |
| 반려견족 | 상류층 | 쇼핑유통친화족 | SSM/슈퍼마트친화족 | 캐주얼다이닝족 | 세컨기전족 | 해외투어족 | 커피매니아 |
| 반려묘족 | 상중신층 | 식생활친화족 | 로드샵/드럭스토어친화족 | 집밥선생족 | 헬스케어족 | 제주여행족 | 골프족 |
| 나혼산족 | 중산층 | 주생활친화족 | 대형복합쇼핑몰친화족 | 간편요리족 | 홈파티족 | 호캉스족 | 골프용품구매족 |
| 커플족 | 중서민층 | 여가생활친화족 | 리조트친화족 | 웰빙건강식족 | 자차보유족 | 키덜트족 | 흑한기골프족 |
| VB족 | 서민층 | 의료친화족 | 면세점친화족 | 애주가족 | 생활렌탈족 | 독서족 | 흑서기골프족 |
| 코디맘족 | 주거세그 | 주소비시즌 | 백화점친화족 | 홀술족 | 가정/개인의안전족 | 공연족 | 주중골프족 |
| 액티브시니어족 | 서울프리미엄 | 여름시즌족 | 아울렛친화족 | 배달음식족 | 술세권족 | 영화족 | 주중리조트족 |
| 워킹맘족 | 서울골드 | 겨울시즌족 | 온라인/홈쇼핑친화족 | ZERO족 | 뚜벅이족 | 게임족 | 리조트분양기망족 |
| 라이프스타이지 | 서울일반 | 주소비날짜 | 전자제품친화족 | K디지털족 | 집콕족 | 셀프포토족 | 여름스포츠족 |
| 태아자녀보유군 | 경기프리미엄 | 휴일활동족 | 체험놀이시설친화족 | | 새벽배송족 | 민화족 | 겨울스포츠족 |
| 영아자녀보유군 | 경기골드 | 주말활동족 | 카피음료디저트친화족 | | 뷰티소비스타일 | 애연가족 | 음악매니아 |
| 유아자녀군 | 경기, 지방 광역 일반 | 주중활동족 | 패스트푸드친화족 | | 명품뷰티족 | OTT친화족 | 자기계발족 |
| 초등자녀군 | 지방광역프리미엄 | 주소비시간대 | 편의점친화족 | | 알뜰뷰티족 | | |
| 중고등자녀보유군 | 지방일반 | 아침형인간 | | 패션소비스타일 | 갯잇뷰티족 | | |
| 대학생군 | 소비타입 | 오후형인간 | | 명품쇼핑족 | 셀프뷰티족 | | |
| 대학생자녀보유군 | 썸썸족 | 올빼미족 | | 시즌쇼핑족 | 다이어터 | | |
| 사회초년생군 | 작은사치족 | 온오프선호채널 | | 패미족 | 그루밍족 | | |
| 신혼부부군 | 엠비슈머족 | 오프라인친화족 | | 영패션족 | 탈모케어족 | | |
| 자녀결혼군 | 앱이벤트반응족 | 온라인친화족 | | | | | |
| 실버군 | 포인트사용선호족 | 간편결제이용족 | | | | | |
| 황혼육아군 | 할인선호족 | | | | | | |

DeepAD DMP 세그먼트 차별점

한정적인 매체 관심사 타겟팅과 차별화된 광고 캠페인에 맞춘 **직관적이고 정교한** 타겟팅을 제공합니다.
 실제 구매 관련 **브랜드/기간/빈도/금액 설정** 또는 **디타겟팅**도 가능합니다.

** 명품 패션 광고주 사례 예시

일반매체 관심사타겟팅

▲ 관심사 고객의 관심분야 및 취미 전체 펼침 +

- ▼ 건강
- ▲ 패션
 - ▼ 의류
 - ▲ 패션잡화
 - 신발
 - 가방
 - 패션용품/액세서리
 - ▲ 브랜드
 - 명품
 - 키즈패션

설정 항목 2 전체 삭제

관심사 패션 > 패션잡화 > 가방 ×

관심사 패션 > 브랜드 > 명품 ×

VS

DeepAD DMP 타겟팅

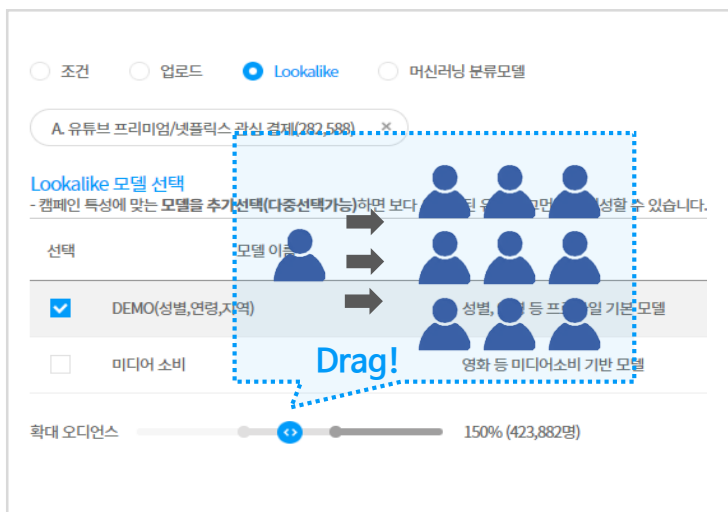
| | | |
|--|-----------|------------------------------------------------------------|
| | 관심 및 구매이력 | 명품 패션 브랜드 조회/검색/장바구니/구매이력 유저 (온·오프라인) |
| | 매장 결제이력 | 갤러리아, 백화점 에비뉴엘, 명품 브랜드매장 6개월간 구매금액이 500만원 이상인 유저 (오프라인) |
| | 경쟁사 | 샤넬, 디올, 루이비통, 에르메스 제품 조회/검색/장바구니/구매이력 유저 (온·오프라인) |
| | APP | 머스트잇, 발란, 한스타일 등 명품 온라인 쇼핑몰 앱 설치 유저 |
| | 멤버스 프로필 | 명품쇼핑족, 쓱쓱족 |
| | 거주지역 | 서울 프리미엄, 서울 골드, 경기 프리미엄, 경기 골드 거주자 |

DeepAD DMP 세그먼트 모수 확장 기능

생성한 세그먼트의 모수가 충분하지 않을 경우 캠페인 목적에 맞는 정답지 고객군을 활용하여, DeepAD DMP 전체 오디언스 대상으로 유사 성향의 오디언스를 추출 및 ML 기반의 타겟 모수 확장 기능입니다.

Lookalike

고객의 유사성을 활용하여 간단한 버튼 조작만으로 모수를 손쉽게 늘릴 수 있는 Lookalike 기능



LAL 최대 300%까지 확장 가능

ML 추천모델

상품/소비 업종 카테고리별 잠재적 구매·결제 가망성이 높은 오디언스를 추천



카테고리 소 단위까지 추출

ML 분류모델

정답지 세그먼트를 기반으로 신규 예측 분류 세그먼트를 제공



성능 지표 조정을 통해 타겟 정교화 가능

DeepAD 생성형 AI 세그먼트 자동 생성 기능

생성형 AI 기반의 **타겟 아이디어 도출** 및 높은 정확도로 **커스텀 세그먼트 자동 생성**
프롬프트 내 광고 관련 상세 정보를 입력하면 시그널에 대해 **내용 추천**

① 광고정보 프롬프트 입력

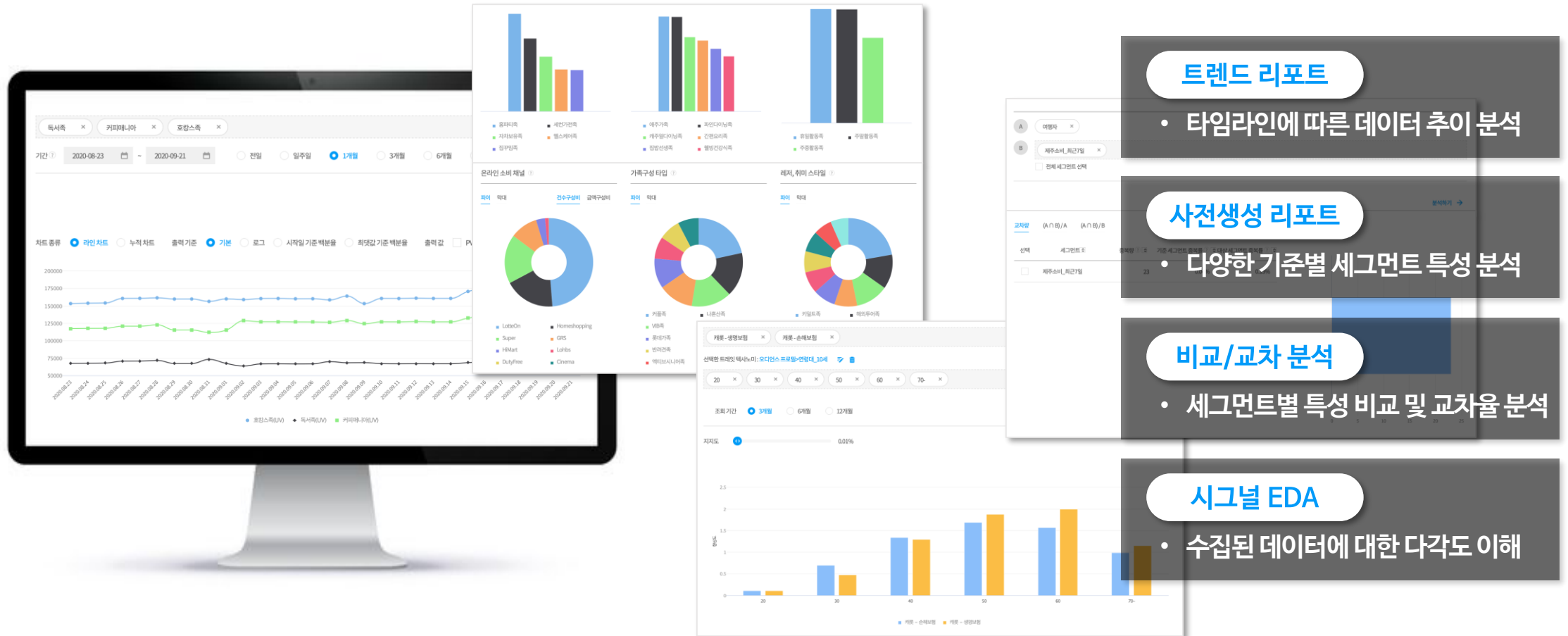
② 타겟 아이디어 자동 추천

③ 세그먼트 조건 자동 생성

“생각하지 못한 조건이 광고주에게 필요한 데이터였어요”
“세그먼트 정확도가 높아지고, 활용할 수 있는 모수도 늘어났어요”

DeepAD DMP 데이터 분석 (플랫폼요금제 사용 고객사대상)

트렌드 리포트, 사전생성리포트, 시그널EDA, 세그먼트별 비교·교차 분석 등 다양한 분석 기능을 제공합니다.
 딥애드 데이터 외에도 내가 보유한 데이터를 업로드한 후, **딥애드 데이터와의 결합**을 통해 깊이 있는 분석 진행도 가능합니다.



The dashboard displays a variety of data visualizations:

- 트렌드 리포트 (Trend Report):** A line chart showing sales trends over time from 2020-08-23 to 2020-09-21. The chart includes a legend for '리안차트' (Line Chart) and '누적차트' (Cumulative Chart), and a '기준' (Benchmark) section with options for '로그' (Log) and '시작일 기준 백분율' (Percentage from Start Date).
- 사전생성 리포트 (Pre-generated Report):** A section for '교차분석' (Cross-analysis) comparing segments A and B. It includes a '선택' (Select) dropdown and a '세그먼트' (Segment) dropdown.
- 비교/교차 분석 (Comparison/Cross-analysis):** A bar chart comparing '카카오-영양보충' (Cafe24-Nutrition) and '카카오-손제보충' (Cafe24-Hand Sanitizer) across different categories.
- 시그널 EDA (Signal EDA):** A bar chart showing the distribution of data points for '카카오-영양보충' and '카카오-손제보충' across a range of values from 20 to 70.
- Other Charts:** Multiple bar and donut charts showing segment characteristics and category distributions.

트렌드 리포트

- 타임라인에 따른 데이터 추이 분석

사전생성 리포트

- 다양한 기준별 세그먼트 특성 분석

비교/교차 분석

- 세그먼트별 특성 비교 및 교차율 분석

시그널 EDA

- 수집된 데이터에 대한 다각도 이해

DeepAD DMP Media Partners_크로스타겟 TV (단가별도문의)

모티브 크로스타겟TV의 다양한 지면과 프리미엄 채널 및 콘텐츠를 통해 IPTV 실시간/FAST/어드레서블 TV/VOD 등 DeepAD DMP 타겟팅을 활용하여 효율적으로 TV 광고 집행이 가능합니다.

CTV란?

스마트TV 또는 셋톱박스, 게임 콘솔 등의 디바이스를 통해 인터넷에 연결된 TV로, 사용자가 원하는 콘텐츠 재생 시에 CTV 광고 집행이 가능



노출 플랫폼

프리미엄 채널 및 콘텐츠에 노출












* FAST: Free AD Supported TV, 광고 기반의 무료 스트리밍 TV

* 어드레서블 TV: 가정 내 셋톱박스에 저장된 데이터(시청이력)를 분석하여 IPTV 사업자가 맞춤형 광고를 실시간 송출하는 시스템

DeepAD DMP Media Partners_Self Serve

셀프 서브 BIG매체를 포함하여 국내 및 글로벌 DSP플랫폼을 통해 직접 운영 가능하며, 명확하고 정교한 타겟팅으로 효율적인 광고 캠페인 운영이 가능합니다.

| | | |
|-------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------|
|  |  |  |
|  |  |  |
|  |  |  |



2. DeepAD DSP 소개 및 활용

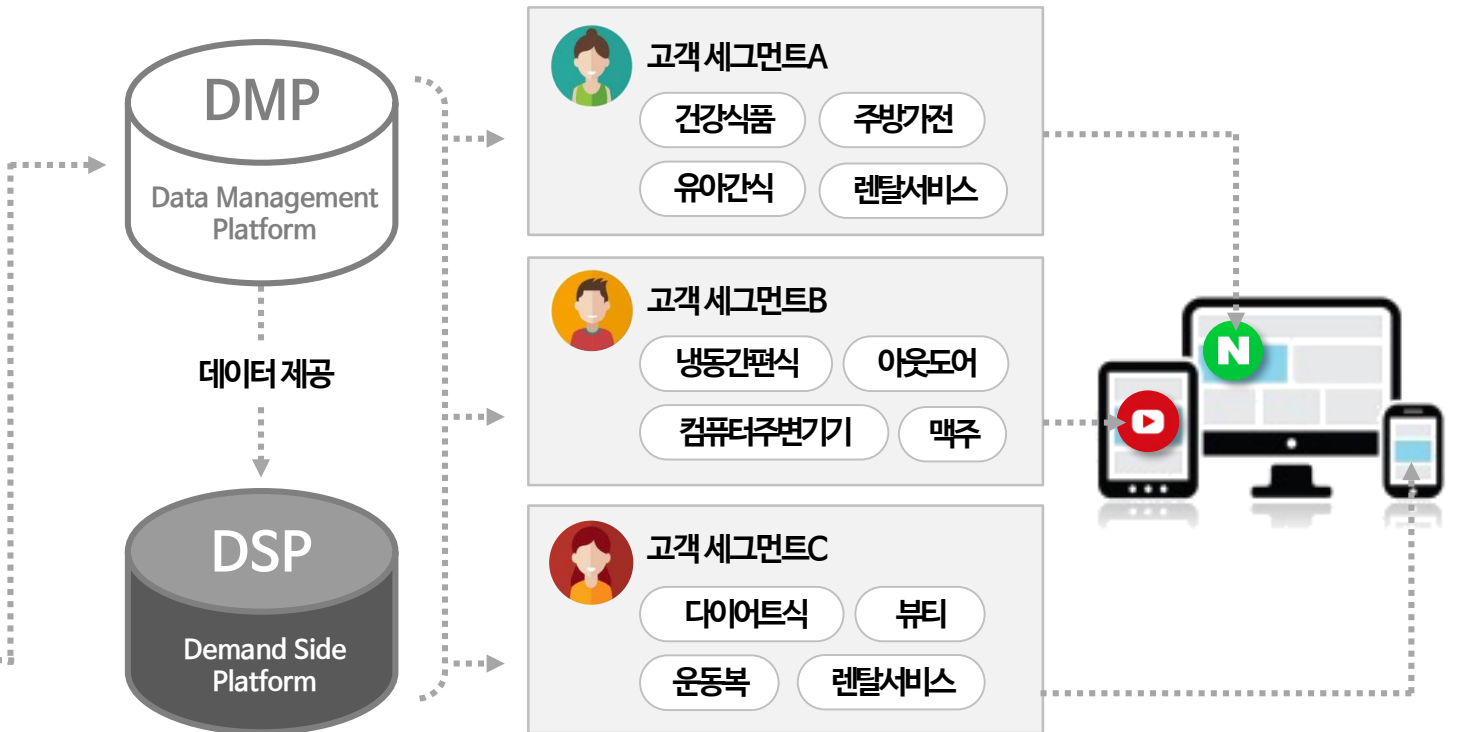
DeepAD DSP를 통해 퍼포먼스 광고 집행

DMP를 통해 **최적의 고객 세그먼트를 생성**하고
DeepAD DSP 내 **100만개의 채널**을 통해 정교한 퍼포먼스 광고를 경험할 수 있습니다.

고객의 다양한 서비스 이용 데이터를 수집 (DMP)



타겟팅을 통해 최적의 인벤토리를 선정하여 광고 송출 (DSP)



DeepAD DSP 단가 및 상세 내역

| 구분 | 상품명 | 단가 |
|--------------------------|--------------|----------|
| DeepAD DSP Non-Target | 일반 CPC | CPC 90원 |
| | 노출 부스팅 | CPM 800원 |
| | 클릭 부스팅 | CPC 50원 |
| | 화이트리스트팅 | 별도 문의 |
| | 동영상 배너 (15초) | CPV 5원 |
| | 동영상 배너 (30초) | CPV 7원 |

| 구분 | 상품명 | 단가 |
|--------------------------|--------------|------------|
| DeepAD DSP DMP-Target | 일반 CPC | CPC 140원 |
| | 노출 부스팅 | CPM 1,200원 |
| | 클릭 부스팅 | CPC 80원 |
| | 화이트리스트팅 | 별도 문의 |
| | 동영상 배너 (15초) | CPV 8원 |
| | 동영상 배너 (30초) | CPV 10원 |

*DeepAD DSP 최소집행금액 (VAT 별도) : 300만원



3. DeepAD DMP 집행 사례

DeepAD DMP 시나리오 제안) 금융/보험 업종

광고주 KPI

금융/보험 업종

캠페인: 신상품 출시

광고 제품: 자동차보험

타겟: 보험 관심자

KPI: 전환

DMP 시나리오

+ 관심 및 구매이력

자동차, 주유소, 자동차용품, 자동차정비, 운전자보험 등

+ 매장 결제이력

자동차보험, 화재보험, 해상보험, 다이렉트해상 등

+ 매장 방문이력

보험

+ 멤버스 프로파일

2059세

+ 앱설치 데이터

자동차보험, 손해보험 다이렉트, 원데이보험 등

+ 엘포인트 앱 클릭 데이터

자동차보험, 화재보험 관련 키워드 및 배너 클릭데이터

DeepAD DMP 시나리오 제안) 뷰티 업종

광고주 KPI

뷰티 업종

캠페인: 신상품 출시

광고 제품: 로드샵 브랜드

타겟: 뷰티 관심자

KPI: 유입

DMP 시나리오

+ 관심 및 구매이력

화장품/뷰티케어

+ 매장 결제이력

올리브영, 더페이스샵, 룩스 등 로드샵

+ 매장 방문이력

올리브영, 더페이스샵, 룩스 등 로드샵

+ 멤버스 프로파일

갯잇뷰티족, 셀프뷰티족, 로드샵/드럭스토어친화족

+ 앱설치 데이터

화해, 올리브영, 언니의파우치, 글로우픽, 뷰티 관련 앱
(6개월 이상 설치자)

DeepAD DMP 시나리오 제안) 패션 업종

광고주 KPI

패션 업종

캠페인: 신상품 출시

광고 제품: 명품 브랜드

타겟: 명품 관심자

KPI: 브랜딩

DMP 시나리오

+ 관심 및 구매이력

샤넬, 디올, 루이비통, 에르메스 등 명품 브랜드
(판매가 200만원 이상)

+ 매장 방문이력

샤넬, 디올, 루이비통, 에르메스 등 명품 브랜드 매장

+ 앱설치 데이터

머스트잇, 발란, 한스타일 등 명품 온라인 쇼핑몰 앱

+ 매장 결제이력

갤러리아, 백화점 에비뉴엘, 명품 브랜드매장
(상위 10% 이내 금액 결제)

+ 멤버스 프로파일

명품쇼핑족, 씬씬족, 최상류층, 상류층, 상중산층

DeepAD DMP 시나리오 제안) **관공서/단체 업종**

광고주 KPI

관공서/단체 업종

캠페인: 채용설명회 홍보

광고 제품: 채용설명회

타겟: 취업준비생

KPI: 전환 및 유입

DMP 시나리오

+ 관심 및 구매이력

여성/남성 정장세트, 정장셔츠, 면접구두 등

+ 소비업종

대학/대학원, 외국어학원, 독서실, 기타학원 등

+ 멤버스 프로파일

사회초년생군, 온라인친화족, 대학생군
주거지(서울, 경기, 인천)

+ IPTV 시청세그

외국어/영어

+ 앱설치 데이터

취업, 교육, 도서/참고자료 관련 앱

DeepAD DMP 시나리오 제안) **주류 업종**

광고주 KPI

주류 업종

캠페인: 신제품 출시

광고 제품: 주류(맥주)

타겟: 주류 통합

KPI: 브랜딩 및 구매 유도

DMP 시나리오

+ 관심 및 구매이력

소주, 맥주, 위스키, 양주, 샴페인, 막걸리, 냉장안주 등

+ 매장 결제이력

주류판매점, 일반주점, 유흥주점, 단란주점/가라오케 등

+ 매장 방문이력

주점 등

+ 멤버스 프로파일

애주가족, 홈술족

+ 앱설치 데이터

술집, 주점, 대리운전 등 관련 앱

+ 엘포인트 앱 클릭 데이터

안주, 맥주, 샴페인 등 관련 키워드 및 배너 클릭데이터

DeepAD DMP 시나리오 제안) 담배 업종

광고주 KPI

담배 업종

캠페인: 신제품 출시

광고 제품: 전자담배

타겟: 성인 + 경쟁사

KPI: 브랜딩

DMP 시나리오

+ 관심 및 구매이력

전자담배, 액상담배, 아이코스, 전자담배용리필 등

+ 매장 결제이력

아이코스, 글로, 하카전자담배, 쥬스박스, 더베이퍼 등

+ 멤버스 프로파일

2059세, 편의점친화족, 애연가족

E.O.D

CONTACT INFO.

롯데멤버스 디지털마케팅사업팀
197740@lotte.net



deepad.lpoint.com