

롯데멤버스 디지털마케팅플랫폼

DeepAD

deepad.lpoint.com



2020.10

목차

- / 딥애드(DeepAD)란
- / 퍼포먼스 광고 프로세스
- / 데이터 분류 체계
- / 개인화 모델
- / 활용방법
- / 활용사례



/ 딥애드(DeepAD)란

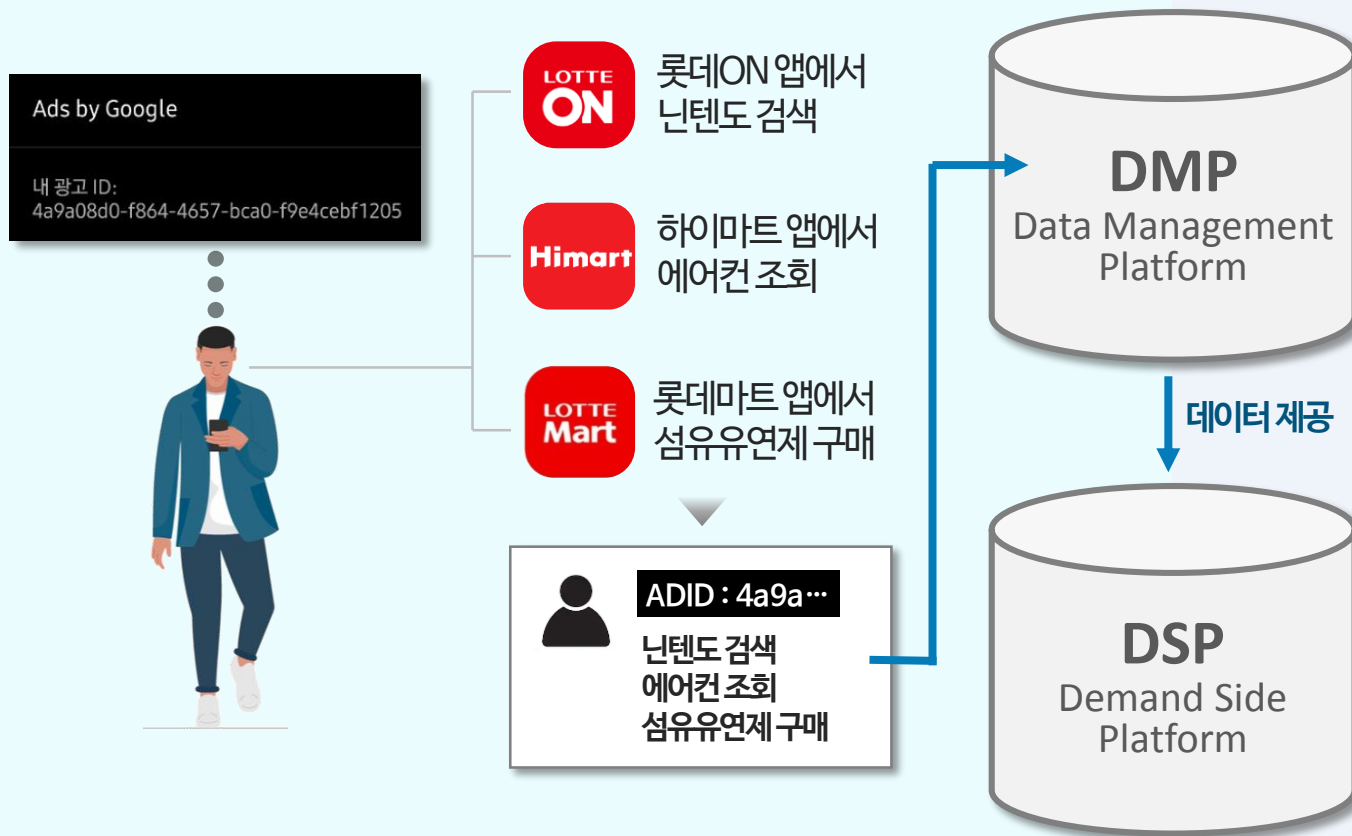
딥애드(DeepAD)는 L.POINT 회원 데이터 기반의 퍼포먼스 광고 서비스입니다. 현재 DMP 기능에 한해 서비스를 제공하고 있으며, DSP와 통합된 서비스가 곧 제공될 예정입니다('21년 1Q). 딥애드 DMP는 롯데 유통사 채널 이용 기반 온라인 데이터와 L.POINT | L.pay 이용 기반 오프라인 데이터를 보유하고 있습니다. 온오프라인 통합 데이터를 수집/분석할 수 있는 환경으로, 온라인 데이터에 한해 제공하는 타사 DMP 대비 정교한 타겟 세그먼트 생성이 가능합니다.



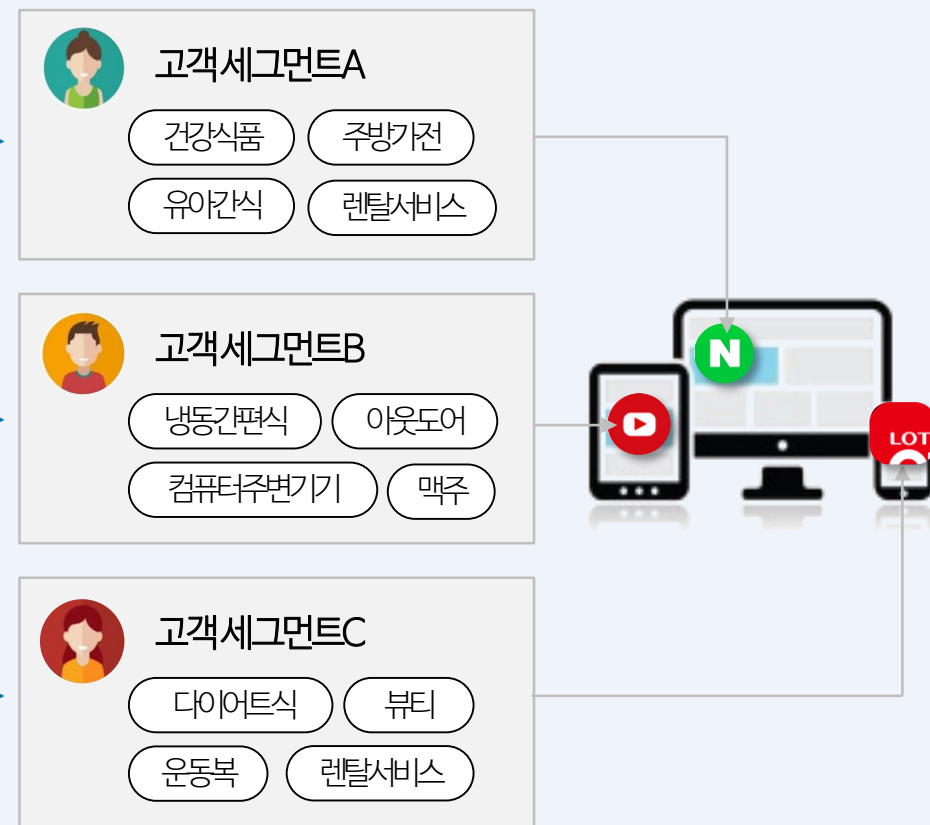
/ 퍼포먼스 광고 프로세스

딥애드를 활용한 퍼포먼스 광고 프로세스는 다음과 같습니다. DMP를 통해 최적의 고객 세그먼트를, DSP를 통해 최적의 인벤토리를 선정하는 것이 딥애드를 통한 퍼포먼스 광고의 핵심이라고 할 수 있습니다.

고객의 다양한 서비스 이용 데이터를 수집 (DMP)



타겟팅을 통해 최적의 인벤토리를 선정하여 광고 송출 (DSP)



/ 데이터 분류 체계

보유 데이터를 총 9개의 카테고리로 분류하여 제공합니다.

관심상품

- 브랜드/상품 카테고리 검색어
- 조회/장바구니 상품카테고리

소비업종

- 업종 카테고리(의생활, 식생활, 주생활, 자동차/주유소, 의료/보험/위생, 교육/교양 등)

위치/지역

- 오프라인: 거주지역, 방문지역, 소비지역
- 온라인: 접속지역

구매상품

- 온오프라인 구매상품
[*온라인 구매가 어려운 상품카테고리 파악 가능](#)
(ex. 주류 등)

소비행태

- 소비시간대, 소비요일(업종별로도 구분 가능)
- 온라인 결제수단/유입경로

추정/세그

- [롯데멤버스 자체 분석을 통한 개인화 모델](#)
- 라이프스타일, 레저/취미스타일 등

미디어 소비

- 관심영화(장르)
- 예매영화(지역, 요일, 시간대, 영화관 유형 등)

오디언스 프로필

- 성별, 연령대
- 내외국인 구분, 국적

통신/기기

- 모바일 OS, 접속 브라우저
- 기기 브랜드

/개인화 모델

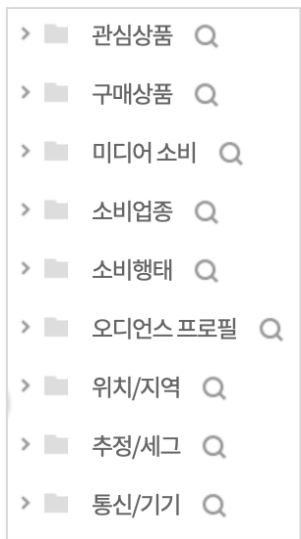
롯데멤버스의 데이터 애널리스트들이 개인화 마케팅 활용 목적으로 자체 분석을 통해 생성한 세그먼트 모음입니다. 모델은 지속적으로 추가될 예정입니다.

LIFE STAGE	ME & FAMILY	의	미	BUSINESS	LOYALTY
중고등학생군	펫팸족	명품 쇼핑족	명품뷰티족	생활유통친화족	롯데친화족
대학생군	반려견족	시즌 쇼핑족	알뜰뷰티족	쇼핑유통친화족	경쟁사친화족
사회초년생군	반려묘족	패피족	갯잇뷰티족	식생활친화족	오프라인친화족
신혼부부군	나혼산족		셀프뷰티족	주생활친화족	
태아자녀보유군	커플족	식	다이어터족	여가생활친화족	
영아자녀보유군	VIB족	파인다이닝족			CHANNEL
유아자녀보유군	코디맘족	캐주얼다이닝족	락휴	BUSINESS-TYPE	오프라인친화족
초등자녀보유군	액티브시니어족	집밥선생족	국내투어족	대형마트친화족	온라인친화족
중고등자녀보유군	롯데가족	간편요리족	해외투어족	SSM/슈퍼마트친화족	
대학생자녀보유군		웰빙건강식족	호캥스족	편의점친화족	POINT
자녀결혼군		애주가족	키덜트족	대형복합쇼핑몰친화족	포인트사용선호족
황혼육아군			독서족	백화점친화족	
실버군		주	공연족	면세점친화족	PROMOTION
		집꾸밈족	영화족	아울렛친화족	할인선호족
		세컨가전족	캠핑매니아	온라인/홈쇼핑친화족	
		헬스케어족	커피매니아	패스트푸드친화족	CONSUME
		홈파티족	골프족	커피음료디저트친화족	쌈쌈족
		자차보유족	여름스포츠족	로드샵/드렉스토어친화족	
			겨울스포츠족	전자제품친화족	
				체험놀이시설친화족	

1

딥애드 데이터 활용하기

딥애드는 보유한 데이터를 총 9개의 체계로 분류하여 제공합니다. 하위로 세분류된 데이터 항목(트레잇)을 활용하여 세그먼트를 자유롭게 생성할 수 있으며, 딥애드가 제공하는 표준 세그먼트를 활용하는 방법도 가능합니다.



2

내 데이터와 결합하기

내 기업이 보유한 채널 데이터는 간단한 정보 입력만으로 수집이 가능하며, 그 외 파일업로드 또는 API 전송으로도 수집이 가능합니다. 수집된 데이터를 딥애드 데이터와 결합하여 활용할 수도 있습니다.

데이터 수집/결합



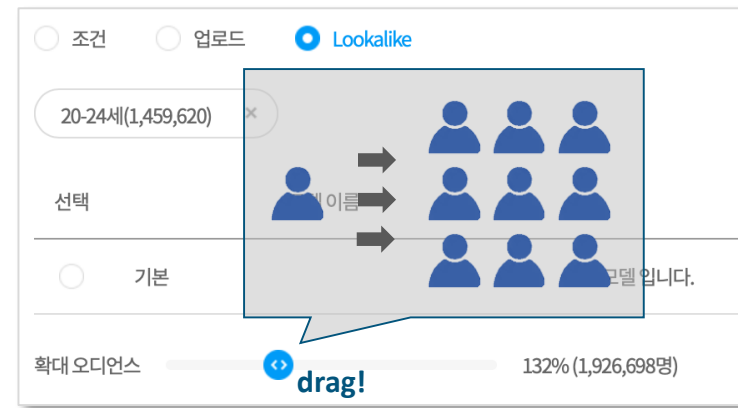
딥애드 데이터

3

머신러닝 기반 모수 증가시키기

생성한 세그먼트의 모수가 충분하지 않을 경우, 간단한 버튼 조작만으로 잠재 오디언스를 추출하여 모수를 손쉽게 늘릴 수 있는 Lookalike 기능을 제공합니다.

Lookalike 기능



/ 활용 방법

리포트 분석

딥애드는 트렌드 리포트, 사전생성리포트, 시그널EDA, 세그먼트별 비교·교차 분석 등 다양한 분석 기능을 제공합니다.
딥애드 데이터 외에도 내가 보유한 데이터를 업로드한 후, 딥애드 데이터와의 결합을 통해 깊이 있는 분석 진행도 가능합니다.



트렌드 리포트

- 데이터 추이 분석

사전생성 리포트

- 다양한 기준별 세그먼트 특성 분석

비교/교차 분석

- 세그먼트별 특성 비교 및 교차율 분석

시그널 EDA

- 수집된 데이터에 대한 다각도 이해

/ 진행사례1

“개인화 모델 활용을 통한 효율적 CTR 실적 달성”

광고주(광고대상)

면역력 강화 유산균 제품

활용 세그먼트

개인화 모델

- 태아자녀보유군
- 영아자녀보유군
- 유아자녀보유군
- 초등자녀보유군
- 중고등자녀보유군
- 헬스케어족
- 다이어터족

진행 결과

타사 DMP 대비 높은 CTR 수치를 보임

CTR 순위	1	2	3	4
7월	DeepAD (1.29%)	> B사 (1.19%)	> C사 (1.18%)	> A사 (1.03%)
8월	DeepAD (1.31%)	> A사 (1.24%)	> B사 (1.10%)	= C사 (1.10%)

/ 진행사례2

“지속적 세그먼트 정교화를 통한 CPA 효율 개선”

광고주(광고대상)

대출상품

활용 세그먼트

대출 유실적 고객군

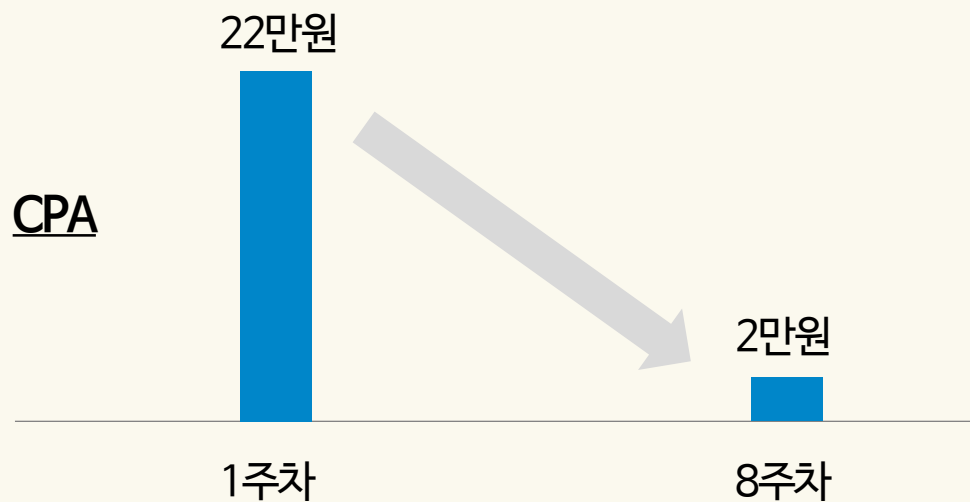
으로 초기 시도 후,

대출 가망 고객군

등 다양한 세그먼트 조건 변경하여 진행

진행 결과

초기 대비 10% 수준으로 CPA 수치 개선



감사합니다

CONTACT INFO.

롯데멤버스 디지털분석사업팀
deepad@lotte.net

